



Formation et Conseil

## Réussir la mise en œuvre du Contrat de Génération

**A qui s'adresse cette formation ?** DRH, responsable RH et GPEC, chargé de mission RH

**Durée :** 2 jours de formation

### Objectifs :

Cette formation permet de s'approprier les obligations du contrat de génération et d'acquérir une méthodologie efficiente et pragmatique afin de réussir cette obligation, tout en tenant compte du contexte de l'entreprise.

**A l'issue de la formation, le participant sera capable de :**

#### 1. Connaître la loi et le décret sur le contrat de génération

- Champs d'intervention
- Public
- Contrat
- Contenu
- Qui est concerné ?
- Quels aménagements possibles ?
- Comment transformer une obligation en opportunités pour son entreprise ?
- Quels risques financiers, quels coûts, quelles aides ?

#### 2. Diagnostiquer pour élaborer le projet pour l'entreprise

- Diagnostic quantitatif et qualitatif
- Forces et faiblesses de l'entreprise
- Points de vigilance, points d'appui
- Articulation avec la branche
- Déterminer les solutions pertinentes à mettre en œuvre à partir des diagnostics réalisés

#### 3. Elaborer le contenu du plan d'action

- Préparer le contenu et ses modalités
- Quelles actions retenir et à mettre en œuvre ?
- Avec qui créer ce plan d'action ?
- Sous quels délais ?
- Comment négocier avec les partenaires sociaux ?
- Pour quels résultats ?
- Mettre en place les indicateurs
- Faire le suivi, évaluer le plan mis en œuvre

#### 4. Communiquer sur le contrat de génération

- En interne
- En externe
- Rôle du manager
- Créer son plan de communication

#### 5. Faire le lien avec les autres process RH : GPEC/Formation/Tutorat/Mobilité... pour réussir le contrat de génération

- Intégrer ce nouveau dispositif dans le cadre de la GPEC
- Articuler avec les dispositifs de formation et de recrutement
- Intégrer les jeunes : mettre en place le process d'intégration
- Accompagner les tuteurs : mettre en place le process de tutorat
- Accompagner les managers dans cette démarche

## 6. Le lien intergénérationnel : Articuler le contrat de génération avec les autres dispositifs

- lien avec l'accord senior, l'égalité hommes-femmes, Travailleurs handicapés
- Créer le lien intergénérationnel
- Les différents types de génération, comment cohabiter ?
- Créer un process de transmission en fonction du public

### Méthodologie :

- Exercices et étude de cas
- Travaux en sous-groupe.
- Partages d'expérience
- Analyse et création d'outils :
  - conception d'une grille de préparation préalable de son accord intergénérationnel
  - analyse des forces et faiblesses de l'entreprise face à ce dispositif
  - analyser l'accord de branche, les dispositions légales, en lien avec son entreprise
  - élaboration d'un exemple de plan

Nous vous proposons une formation collective et interactive qui permet des échanges et des partages d'expérience et de solutions entre les participants et le formateur.

### Nos atouts :

- Un consultant RH spécialisé dans la thématique senior et dans l'accompagnement des « Hommes » et des « Entreprises ».
- En amont de la formation, **un questionnaire entreprise et participant** seront réalisés pour adapter la formation en sur mesure, connaître vos attentes et répondre à vos besoins.

**Notre Plus :** Réactivité, professionnalisme, efficacité, résultat mesurable et respect de nos engagements.

**Pic Formation ... un réel partenaire !**

**Nous restons à votre disposition pour vous faire une offre sur mesure. Nous intervenons sur toute la France. Nous réalisons des formations en inter et intra-entreprises.**

---

### Proposition Tarifaire en intra et inter :

- Formation en intra-entreprise : Forfait groupe (10 participants maximum)**  
Formation collective 2 jours: 2 200 € nets de taxes
- Formation en inter-entreprises :** Formation collective 2 jours à 400 €/jour/participant soit 800€ nets de taxes par participant. Démarrage sous réserve d'un minimum de 5 participants.
- Lille 17 et 24 septembre 2013**
- Paris 18 et 25 septembre 2013** Contactez-nous pour plus de renseignements.
- Lyon 15 et 16 octobre 2013**

---

Nos frais de déplacement sont limités par une bonne gestion de nos moyens de transports. Transporteur «lowcost» moins de 70 euros AR (Nantes, Brest, Bordeaux, Toulouse, Bastia, Nice, Poitiers) en avion ou par train SNCF billet prems. Les frais de déplacement et de restauration sont à votre charge sur présentation des justificatifs. Un réseau de consultants sur la France.

**Contactez-nous :**

**Pierre CHARON**

**Dirigeant PIC Formation**

[pcharon@pic-formation.com](mailto:pcharon@pic-formation.com)

[www.pic-formation.com](http://www.pic-formation.com)

**Tél : 06.50.20.29.56**



**Un de nos objectifs est d'accompagner les Entreprises et les Hommes dans la mise en place de politiques RH, dont l'enjeu sociétal et économique devient considérable pour demain.**

**Reconnaissons la valeur humaine comme principale ressource de l'entreprise !!!**

Organisme de formation « enregistré sous le numéro 82 74 02419 74 auprès du préfet de région Rhône-Alpes.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat » - Siren : 521 624 643

CODE NAF 8559A FORMATION CONTINUE D'ADULTES